



Diversitykompetenz im Journalismus

Die EU-Agentur für Menschenrechte (FRA) veranstaltet in Kooperation mit Norddeutschem Rundfunk (NDR) <http://www.ndr.de/home/index.html> und dem Rundfunk Berlin - Brandenburg (RBB) <http://www.rbb-online.de> am 22./23. und 24./25. Feb. 2011 in Hamburg und Berlin jeweils ein 2-tägiger Workshop zum Thema Diversitykompetenz im Journalismus auf der Grundlage des „Media Diversity Toolkit“, http://www.fra.europa.eu/fraWebsite/press/materials_trainings/materials_trainings_en.htm das FRA in Zusammenarbeit mit der European Broadcasting Union (EBU) <http://www.ebu.ch> entwickelt hat.

Unter immer größer werdendem Informationsfluss, Zeitdruck und Konkurrenz wird von Medienschaffenden zu häufig auf bekannte Erklärungsmuster zurück gegriffen. Um die sich verändernde Gesellschaft mit ihrer verschiedenen Kulturen und Minderheiten zu verstehen, ist es aber außerordentlich wichtig, genügend über Hintergründe, Fakten und Ansichten zu wissen, um jede Situation angemessen analysieren zu können und sie erzählenswert zu machen.

Wenn das nicht geschieht, wird eine steigende Anzahl von Menschen, die Nachrichten oder Geschichten hören, sehen oder lesen, sie unglaubwürdig finden und sich ihre Informationen anderswo suchen. Für die Unabhängigkeit der Medien und Qualitätsicherung der journalistischen Arbeit ist es unerlässlich, dass die Redaktionen verschiedene Sichtweisen auf Themen und Meinungen sicherstellen, insbesondere bei Themen, die sich auf ethnische oder kulturelle Minderheiten beziehen.

Inhalt:

Dieser Workshop soll Medienschaffende anregen

- zur Reflexion über die eigene Sichtweise auf das Andere
- Diversitykompetenz als zusätzliche journalistische Qualität zu erfahren
- neue Wege für eine nicht diskriminierende Berichterstattung zu finden
- Ideen zu entwickeln, die ein neues Publikum ansprechen
- den „Media Diversity Toolkit“ im Alltag einzusetzen <http://www.gender-diversity.de/132.html>

Methoden:

Reflexionsübungen, Programm- und Textanalysen mit Beispielen aus dem Diversity Toolkit und aus europäischen Medien, Gruppenarbeit, Interview-Übung, Vorträge und Diskussionen

Zielgruppe:

Journalistinnen und Journalisten der Bereiche TV, Radio, Print oder online sowie Kameraleute und Bild- und Tontechnikerinnen und -techniker.

Teilnehmerzahl:

Max. 18 pro Workshop.

Datum:

Workshop I (Einführung): 22./23. Feb. 2011 im NDR, Hamburg

Workshop II (Vertiefung): 24./25. Feb. 2011 im RBB, Berlin

Teilnahmebedingung:

- Teilnahme an beiden Workshops ist möglich.
- Die Teilnahme und Verpflegung während des Workshops sind kostenlos.
- Die Teilnehmenden tragen ihre Reise- und Übernachtungskosten.

Leitung:

Pari Niemann, Diversity-Trainerin

Ulrich Schwinges, Medientrainer

Anfragen und Anmeldung an:

Pari Niemann, mail@3rconsulting.de